

## Содержание

Предисловие к пятому изданию .....	3
Предисловие к четвертому изданию .....	4
Предисловие к третьему изданию .....	5
Предисловие ко второму изданию .....	6
Предисловие ко первому изданию .....	7
<b>Введение. Ситуация в России глазами экономиста в штатском .....</b>	<b>8</b>
<b>Глава 1. Введение в теорию разведывательной информации .....</b>	<b>23</b>
1. Введение .....	23
2. Характеристики и требования к разведывательной информации .....	24
3. Источники и методы получения информации .....	35
3.1. Открытые источники информации .....	35
3.2. Косвенные разведывательные признаки .....	37
3.3. Оперативная информация .....	42
3.4. Экспертная информация .....	42
3.5. Агентурная информация .....	42
3.6. Использование возможностей сторонних организаций .....	45
Приложение 1. Пример работы подразделения экономической разведки .....	46
<b>Глава 2. Система экономической разведки промышленного предприятия .....</b>	<b>48</b>
1. Введение .....	48
2. Цели создания системы экономической разведки предприятия .....	49
3. Потребности в разведывательной информации на предприятии .....	50

4. Организационные принципы системы экономической разведки предприятия .....	51
5. Принципы финансирования подсистемы экономической разведки предприятия .....	53
6. Обеспечение информационной безопасности системы экономической разведки .....	56
7. Вывод .....	60
Приложение 1. Форма заявки-задания на проверку .....	61
Приложение 2. Справка о проверке ООО «Компания «Сигма» .....	63
Приложение 3. Справка о проверке ЗАО «Куком интернэйшнл» (г. Москва) .....	65
<b>Глава 3. Система экономической контрразведки промышленного предприятия .....</b>	<b>67</b>
1. Введение .....	67
2. Обоснование необходимости создания контрразведывательного подразделения в структуре службы безопасности предприятия .....	68
3. Планирование контрразведывательной деятельности .....	70
4. Теория и практика оперативных игр в работе подразделения экономической контрразведки .....	79
Приложение 1. Проверка подлинности диплома о высшем образовании .....	82
Приложение 2. Справка о кандидатуре, претендующей на должность руководителя ОАО «Энская база продуктов» .....	87
Приложение 3. Справка на объект оперативного интереса «Шустрый» .....	88
<b>Глава 4. Информационно-поисковая работа: привлечение к доверительному сотрудничеству информаторов СБ .....</b>	<b>92</b>
1. Введение. Краткая историческая справка .....	92
2. Классификация информаторов .....	98
2.1. Классификация информаторов по их назначению .....	99
2.2. Классификация информаторов по степени доверия .....	100
3. Этапы вербовочной разработки и их содержание .....	101

3.1. Выявление кандидатов .....	102
3.2. Оценка способностей и мотивации.....	103
3.3. Первичный контакт .....	107
3.4. Период установления доверия. Создание расположения к себе .....	112
3.5. Привлечение к сотрудничеству объекта вербовочной разработки .....	115
3.6. Закрепление оперативного контакта.....	125
3.7. Проверка доверительного помощника.....	127
3.8. Обучение доверительного помощника.....	131
3.9. Руководство деятельностью доверительного помощника .....	135
3.10. Завершение контакта.....	151
Приложение 1. Агенты влияния .....	152

<b>Глава 5. Информационно-поисковая работа: использование возможностей сторонних организаций</b> .....	161
1. Федеральная служба государственной статистики РФ.....	161
2. Федеральная налоговая служба РФ .....	164
2.1. Предоставление сведений из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП).....	165
2.2. Предоставление сведений из Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ).....	167
3. Министерство иностранных дел РФ .....	170
4. Министерство внутренних дел РФ.....	172
5. Министерство юстиции .....	174
6. Министерство экономического развития РФ .....	174
7. Российские частные информационные агентства .....	175
8. Иностранные кредитные бюро и консалтинговые фирмы .....	218
Пример стандартной справки «Дан энд Брэдстрит» по иностранной компании: .....	227
Пример стандартной справки ОС Кредитреформ по иностранной компании: .....	236
Пример стандартной справки ОС Кредитреформ по фирме зарегистрированной в офшорной зоне: .....	237

<b>Глава 6. Информационно-поисковая работа:</b>	
<b>наружное наблюдение</b> .....	239
1. Введение.....	239
1.1. Краткая историческая справка .....	239
1.2. Введение в специальность .....	241
2. Ведение наружного наблюдения .....	243
2.1. Детектив и бригада наружного наблюдения. Экипировка. Способы маскировки .....	243
2.2. Постановка задания перед бригадой наружного наблюдения .....	248
2.3. Виды наружного наблюдения .....	249
2.4. Сопровождение объекта наблюдения при движении пешим порядком .....	251
2.5. Сопровождение объекта наблюдения в местах массового посещения.....	255
2.6. Сопровождение объекта наблюдения в общественном транспорте .....	256
2.7. Сопровождение объекта наблюдения, следующего железнодорожным или авиатранспортом .....	256
2.8. Сопровождение объекта наблюдения при использовании им автотранспорта .....	257
2.9. Автотранспортные средства, используемые при ведении наружного наблюдения .....	258
2.10. Технические средства ведения наружного наблюдения.....	259
2.11. Аналитическая обработка результатов наружного наблюдения .....	260
3. Выявление наружного наблюдения.....	264
3.1. «Мягкое» выявление наружного наблюдения .....	265
3.2. Выявление возможного наружного наблюдения при проведении мероприятий по контрнаблюдению.....	269
3.3. «Уход на дно» .....	269
<b>Глава 7. Информационно-аналитическая работа:</b>	
<b>основные принципы</b> .....	273
1. Введение.....	273
2. Собственный интегрированный банк данных службы безопасности предприятия .....	277

3. Базы данных в оболочке производителя, приобретенные или полученные в результате бартера .....	292
Приложение 1. Базы данных «серого» информационного рынка .....	293
Пример с использованием вышеуказанных источников информации.....	302
<b>Глава 8. Аналитическая разведка средствами Интернета .....</b>	<b>307</b>
1. Введение. Краткая историческая справка.....	307
2. Роль и место аналитической разведки средствами Интернета.....	308
3. Каталоги .....	313
4. Поисковые системы .....	315
5. Онлайн-овые полнотекстовые базы данных.....	331
6. Доски объявлений, форумы и чаты.....	336
7. Блоги .....	340
8. Социальные сети.....	343
9. Интеллектуальные агенты .....	346
10. Рассылки .....	346
Приложение 1. Avalanche – персональная система Web-мониторинга .....	349
Приложение 2. Пример подготовки информационного документа .....	354
Справка по конкурентам ОАО «Ресурс» на апрель 2002 года.....	362
Приложение 3. Пример подготовки информационного документа .....	370
Информационная справка в отношении ОАО КБ развития газовой промышленности Севера «Севергазбанк» .....	370
Информационная справка в отношении ОАО КБ «СаровБизнесБанк».....	372
Приложение 3. Пример подборки информационно-аналитических документов для обоснования инвестиционного проекта.....	375
Документ 1. Аналитическая записка по проекту «Розарий» .....	375
Документ 2. Информационная записка по тепличным хозяйствам к проекту «Розарий».....	381
Документ 3. Справка по оптовому рынку цветов к проекту «Розарий» .....	388

<b>Глава 9. Информационно-аналитическая работа: создание интегрированного банка данных службы безопасности предприятия</b> .....	400
1. Введение.....	400
2. Краткая историческая справка .....	401
3. Модели представления данны в электронных базах данных .....	403
4. Общие принципы создания информационной системы службы безопасности предприятия .....	410
4.1. Концепция построения интегрированного банка данных службы безопасности предприятия.....	417
4.1.1. Принципы построения системы:.....	417
4.1.2. Порядок создания интегрированного банка данных на базе ИСУБД «Cronos Plus».....	418
4.1.3. Концептуальное проектирование типовой структуры ИБД.....	419
Приложение 1. Информационная система «Экономическая безопасность».....	428
Приложение 2. Информационно-аналитические комплексы и ситуационные центры .....	435
<b>Глава 10. Информационно-аналитическая работа: обработка материалов средств массовой информации</b> .....	461
1. Введение. Краткая историческая справка.....	461
2. Методология работы с открытыми источниками информации .....	468
2.1. Использование собственных возможностей по обработке СМИ.....	470
2.2. Использование сторонних возможностей по обработке СМИ.....	471
2.3. Аналитическая обработка .....	472
Приложение 1. Системы полнотекстового поиска.....	487
Сравнительный анализ поисковых систем, проведенный НПК «Кронос-Информ» .....	492
Приложение 2. Пример аналитической справки .....	493
Приложение 3.	
1. Роль средств массовой информации в манипулировании общественным мнением.....	499
2. Пассивность – конечная цель манипулирования массовым сознанием .....	502

<b>Глава 11. «Активные мероприятия»:</b>	
<b>информационно-психологическое воздействие</b> .....	504
1. Введение. Краткая историческая справка .....	504
2. Основная часть. Теория и практика проведения активных мероприятий .....	506
Приложение 1. Татьяна Павлова, «Две любви и трое детей Бориса Немцова» «Комсомольская правда», 24.08.2002 .....	527
Приложение 2. Открытое письмо директору АБВГДейки генералу армии Б. Лаврентию от заслуженных деятелей отечественной поп-культуры в связи с рейдерским захватом собственности доктора кукольных наук Карабаса Барабаса .....	530
Извлечения из ответа директора юридического департамента ООО «Буратино корпорейшен ЛТД» П. Артемонова .....	532
<b>Глава 12. Информационно-аналитическая работа:</b>	
<b>дезинформация</b> .....	533
1. Введение. Краткая историческая справка .....	533
2. Теория и практика дезинформационных мероприятий .....	543
<b>Глава 13. Информационно-аналитическая работа:</b>	
<b>исследование анонимных текстов на предмет выявления их авторов</b> .....	559
1. Введение. Краткая историческая справка .....	559
2. Исследование анонимных текстов .....	560
<b>Глава 14. Кадровая работа: профессиональный портрет рыцаря плаща и гроссбуха</b> .....	571
Приложение 1. Должностные обязанности начальника информационно-аналитического сектора Службы безопасности Холдинга .....	595
Приложение 2. Должностные обязанности главного специалиста информационно-аналитического сектора Службы безопасности Холдинга .....	596

<b>Глава 15. Опыт формирования системы безопасности холдинга</b> .....	597
1. Введение.....	597
2. В начале славных дел.....	598
3. Война в королевстве кривых зеркал .....	604
4. Формирование системы безопасности.....	607
<b>Глава 16. Экономическая разведка и контрразведка</b> в истории развития цивилизации .....	615
1. Истоки промышленного шпионажа .....	615
2. Экономическая разведка и контрразведка в современном обществе.....	623
3. Заключение .....	661
Вместо эпилога. Из книги А. Доронина «Горький запах полыни» .....	662
Библиография .....	672
Журнальные публикации .....	683
Зарубежные публикации .....	693