

# Содержание

<b>Предисловие</b> .....	7
<b>Введение</b> .....	10
<b>Что такое аналитическая разведка</b> .....	13
Концепция разведдеятельности компании .....	13
Что такое аналитическая разведка.....	16
Разведывательный цикл .....	20
<b>Что такое анализ</b> .....	24
Терминология .....	24
Что такое анализ и аналитик .....	25
Незаменимость ручного анализа .....	27
Кто такие аналитики и что они делают .....	28
Развитие аналитических способностей .....	29
<b>Законы и свойства информации</b> .....	31
Качественные законы информации .....	31
Свойства информации.....	34
Особенности восприятия человеком информации .....	36
<b>Логика</b> .....	38
Формальная логика.....	38
Построение гипотезы .....	43
<b>Управление системой анализа</b> .....	45
Планирование работы аналитика .....	45
Стратегическое планирование .....	46
Постановка задачи .....	54
Способы управления ожиданиями потребителя информации .....	61
Оценка работы аналитика .....	66

<b>Источники открытой информации</b> .....	72
Особенности открытой информации .....	72
Источники информации .....	73
Выбор источников информации.....	74
<b>Работа с открытой информацией</b> .....	77
Сбор информации.....	77
Внутренние источники информации .....	79
Внешние источники информации.....	83
Работа с базами данных.....	100
<b>Сбор информации из закрытых источников</b> .....	103
Наружное наблюдение.....	103
Сбор информации под прикрытием.....	110
Агентурная работа.....	116
Вербовка агента.....	116
Анализ телефонных (ТЛФ) переговоров .....	123
Прелюстрация почты.....	126
Использование технических каналов несанкционированного съема информации .....	127
<b>Первичная обработка информации</b> .....	131
Точная фиксация сообщения (в т.ч. и система архивирования).....	131
Фиксация атрибутов сообщения .....	132
Выявление дополнительных данных (по возможности).....	132
Хранение данных .....	133
Изложение без искажений или вычерпывание смысла .....	138
Что может вам помешать при использовании информации .....	140
<b>Дезинформация</b> .....	149
Что такое дезинформация .....	149
Как дезинформируют .....	154
Выявление дезинформации.....	158

<b>Оценка информации</b> .....	160
Критерии оценки информации (важность, точность, значимость) .....	160
Установление источника, получателя, их пространственных и временных координат.....	164
Установление фактографической составляющей текста, его тематики .....	165
Оценка сведений (вне контекста).....	169
<b>Приемы и методы анализа</b> .....	170
Общее представление о методах анализа .....	170
Приемы анализа.....	172
Структурирование информации .....	176
Стыковка данных.....	187
Изучение возможных вариантов.....	190
Нетрадиционные приемы.....	201
Формальные приемы .....	202
<b>Развитие аналитической объективности</b> .....	207
Ошибки, которые нужно избегать, и почему.....	207
Как быть с устоявшимися взглядами .....	209
Использование методологий.....	211
<b>Прогнозирование</b> .....	214
Роль и место прогнозирования.....	214
Прогнозирование как завершающий этап анализа .....	215
Методы прогнозирования .....	219
<b>Презентация результатов</b> .....	222
Типы презентаций результатов .....	222
Составление отчета.....	225
Структура отчета и работа по его подготовке .....	229
Подготовка и проведение устного доклада .....	236
<b>Продвижение услуг аналитической разведки</b> .....	242
Продвижение внутри компании .....	242
Продвижение вне компании.....	247

<b>Методика сбора информации о юридическом лице, потенциальном объекте инвестирования.....</b>	<b>250</b>
Цель мероприятия .....	250
Ориентиры для сбора информации.....	251
Где и как можно собрать информацию .....	251
Сбор и анализ регистрационной информации .....	253
Сбор и анализ информации из открытых источников.....	256
Анализ рекламной продукции компании.....	263
Сбор и анализ закрытой информации .....	268
Дело предприятия .....	270
<b>Методика сбора и анализа информации о человеке на основе технологии проверки кандидата.....</b>	<b>274</b>
Этапы проверки .....	275
Особенности проведения отдельных мероприятий.....	280
<b>Приложения .....</b>	<b>284</b>
<b>Литература .....</b>	<b>331</b>