

Введение

Бизнес в России перешел в новую стадию развития. На смену грубому противостоянию в конкурентной борьбе пришли более цивилизованные методы получения конкурентных преимуществ. В частности, конкурентная разведка и ее разновидность — аналитическая разведка.

Конкурентная разведка (англ. Competitive Intelligence) — сбор и обработка информации для снижения неопределенности при выработке управленческих решений, осуществляемые в рамках закона и с соблюдением морально-этических норм (в отличие от промышленного шпионажа). Другие часто встречающиеся названия конкурентной разведки — бизнес-разведка, деловая разведка, аналитическая разведка, стратегическая разведка. Такое обилие синонимов связано с не сформировавшимся еще в России рынком конкурентной разведки.

Само словосочетание «конкурентная разведка» уже несет в себе информацию о том, что собой представляет данный вид деятельности. «Конкурентная» (в сочетании конкурентная разведка) обозначает направление интереса — конкурент. А «разведка» указывает на получение информации о конкуренте. Так же как и в словообразовании «бизнес-разведка» слово «бизнес» обозначает, что вызывает интерес в данном случае бизнессреда.

Но есть еще одно интересное словообразование, которое утвердилось в бизнесе. Это аналитическая разведка. Аналитическая разведка — понятие составное. Причем составное как в лингвистическом смысле, так и в прикладном. Как видно из самого термина, этими частями являются анализ и разведка. Для полного понимания необходимо разобрать эти понятия по отдельности. БСЭ дает следующее определение.

АНАЛИЗ (от греч. analysis — разложение, расчленение) — процедура мысленного, а часто также и реального расчленения предмета (явления, процесса), свойства предмета (предметов) или отношения между предметами В академической среде существует как минимум две трактовки:

1) анализ как операция – это действия, связанные прежде всего с умозрительным «расчленением» объекта на части, его составляющие, для изучения этих частей (и структурных связей между ними в том числе);

2) анализ как область мыслительной практики – это сложная система мыслительных операций по изучению систем (субъектов, объектов, процессов или явлений), выражающихся затем в формализованном виде.

При этом они обе, по сути, говорят об одном и том же, но разными словами и применительно к разным объектам. Если то же самое сказать более современным и простым языком-то анализ – метод исследования явлений и процессов, в основе которого лежит изучение составных частей изучаемого объекта, их структурирование, изучение их взаимодействия, их взаимовлияния.

Теперь необходимо понять, что такое разведка. Словарь Брокгауза и Ефрона предлагает такую трактовку: «Разведка – сбор сведений о неприятеле, в мирное время посредством военных агентов, шпионов, карт, планов, статистич. работ и т. п., в воен. время посредств. дезертиров, пленных, шпионов».

Если посмотреть на данный термин с точки зрения филологии, то получается, что его основу составляет старорусское слово ВЕДАТЬ, которое означает ЗНАТЬ о чем-то, иметь о чем-то знания, информацию. В таком случае слово «разведка» обозначает получение знаний о чем-то.

А в сочетании АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАЗВЕДКА обозначает разведывание посредством анализа. Или, говоря расширенно, получение знаний (информации, сведений и т.п.) посредством аналитических операций. То есть получение новых сведений об объекте своего интереса посредством изучения имеющихся данных о нем и не прибегая к непосредственному контакту. Строго говоря, понятие АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАЗВЕДКА – это масло масляное, поскольку понятие АНАЛИЗ уже подразумевает получение новых знаний об объекте посредством обработки имеющихся данных. Но это понятие прижилось в современном русском языке. Наибольшее распространение оно получило в бизнесе для обозначения такого вида деятельности, как исследование бизнессреды и ее составляющих. Часто данное

понятие используют как синоним для таких словобразований, как бизнес-разведки, конкурентная разведка, деловая разведка и т.п.

Исходя из сказанного, аналитическую разведку необходимо рассматривать как составную часть разведки в целом, как элемент разведывательного цикла. В цепочке «постановка задачи — сбор информации — обработка информации — представление результатов» аналитическая разведка занимает важное место, но тем не менее без добывающего звена, без четко определенной цели, без правильной презентации результатов аналитическая разведка не сможет справиться с теми задачами, которые ставят заказчики.

Данная книга посвящена именно организации и ведению аналитической разведки в современном бизнесе. Тому, как преобразовывать большие объемы текстовой информации в знания, необходимые для принятия стратегических решений.