

Содержание

Введение	9
Работа с информацией – основа конкурентной разведки	11
Цели и задачи конкурентной разведки	11
Система конкурентной разведки	12
Планирование работы КР	14
Стратегическое планирование	15
Планирование по стратегической цели организации	15
Планирование по ключевым факторам успеха	17
Оперативное планирование	20
Тактическое планирование	20
Постановка задачи	21
Беседа с заказчиком	22
Способы управления ожиданиями потребителя информации	23
Определение информационных потребностей	25
Оценка работы КР	26
Оценка посредством коэффициентов	27
Экспертная оценка	28
Оценка по системе “BARS”	29
Оценка по совокупности показателей	29
Проверка работы КР	30
Сбор открытой информации	31
Особенности открытой информации	31
Источники информации	31
Выбор источников информации	32
Работа с открытой информацией	34
Сбор информации	34
Внутренние источники информации	35
Внешние источники информации	38
СМИ	38
Интернет	39
Эксперты и консультанты	42
Отраслевые мероприятия (выставки, конференции, симпозиумы)	44
Подготовительная работа	44
Сбор материалов	49
Работа по окончании выставки	51
Сбор данных из закрытых источников	52
Наружное наблюдение	52

НН за стационарным объектом	52
НН за пешим объектом	56
НН за автомобилем	57
Сбор информации под прикрытием	58
Оперативный опрос	60
Методы оперативного опроса	61
Агентурная работа	63
Вербовка агента	63
Подбор кандидата	63
Проверка кандидата	64
Организация первого контакта и его углубление	65
Собственно вербовка	66
Внедрение агента	67
Связь с агентом	67
Консервирование агента	68
Особенности вывода из операции	69
Анализ ТЛФ-переговоров	69
Анализ детализации ТЛФ-контактов	69
Анализ географии телефонных контактов	70
Прослушивание мобильного телефона	70
Прослушивание стационарного телефона	71
Перлюстрация почты	71
Получение доступа к переписке	71
Перехват электронных писем	72
Использование технических каналов несанкционированного	
съема информации	73
Радиозакладки	73
Проводные закладки	73
Стетоскопический способ	73
ВЧ-навязывание	74
Лазерный съем	74
Радиоперехват	74
Использование микрофонного эффекта	
электронных устройств	74
Каким должно быть хранилище информации	75
Простая файловая система	75
Файловая система с программной надстройкой	75
База данных	78
Анализ текстовой информации	
как составная часть конкурентной разведки	80
Введение в анализ	80

Понятийный аппарат	80
Алгоритм анализа	81
Незаменимость ручного анализа	83
Специфика работы с информацией	85
Качественные законы информации	85
Свойства информации	88
Объективность информации	88
Достоверность информации	88
Полнота информации	89
Актуальность (своевременность) информации	89
Полезность или бесполезность информации	89
Понятность информации	90
Особенности восприятия человеком информации	90
Логика	91
Закон тождества	93
Закон противоречия	93
Закон исключенного третьего	94
Закон достаточного основания	95
Построение гипотезы	96
Первичная обработка информации	97
Точная фиксация сообщения (в т.ч. и система архивирования)	97
Фиксация атрибутов сообщения	97
Выявление дополнительных данных (по возможности)	99
Изложение без искажений, или вычерпывание смысла	100
Оценка информации	103
Критерии оценки информации (важность, точность, значимость)	103
Критерии упрощенной оценки информации	104
Установление источника, получателя, их пространственных и временных координат	105
Установление фактографической составляющей текста, его тематики	107
Оценка личностной составляющей сведений	110
Анализ информации	111
Реферирование информации	111
Сопоставление информации	111
Синтез данных	113
Описание и его методы	114
Группировка данных	115
Типологизация данных	116

Причинно-следственный анализ и его методы	118
Логические методы причинно-следственного анализа	118
Гипотетический метод	119
Моделирование	119
Приемы анализа	122
Построение последовательности событий	122
Исторический метод	122
Выявление связей	122
Выявление силы связей	123
Резюмирование текста	124
Анализ сценариев	126
Комплексный инструмент анализа	127
Постановка цели	127
Построение дерева целей	127
Синтез данных по пирамиде снизу вверх	132
Прогнозирование как завершающий этап	133
Профессиональные свойства аналитика	134
Модель анализа	134
Память	135
Внимание	138
Точность передачи данных	140
Любопытство	141
Представление неструктурированной информации	142
Представление структурированной информации	144
Современные системы конкурентной разведки	146
Факты – основа современной информационной системы конкурентной разведки XFiles	146
Информационная модель системы конкурентной разведки ...	148
Технологии обработки фактов	151
Технология формирования А-фактов	153
Технологии формирования досье	156
Аналитическая обработка фактов	157
Профили пользователей системы	163
Заключение	163
“Аналитический курьер” – современная система извлечения знаний из хранилищ документов	164
Задачи системы	166
Пилотируемый поиск информации	166
Виды аналитической обработки текста документа	171
Автоматическое аннотирование документов	172
Автоматическое рубрицирование документов	173

Виды оперативной аналитической обработки фондов	174
Динамический анализ тематической структуры публикаций (кластерный анализ)	174
Семантические карты связей объектов	174
Частотный анализ публикаций	177
Заключение	180
Электронный оператор – программный комплекс идентификации объектов на основе семантического анализа полей текстовых документов	181
Информационно-аналитическая система “Галактика ZOOM”	184
Общая архитектура Системы	187
Решения по защите информации	190
Требования к техническому оборудованию сервера	191
Примеры работы Системы по запросу “Корпоративные захваты”	191
ИПК “Тренд”	195
Области применения ИПК “Тренд”	195
Изучение конкурентов	195
Логика функционирования ИПК “Тренд”	195
Функциональная структура ИПК “Тренд”	196
Пример отчета системы “Тренд”	197
RCO Fact Extractor	216
Интеллектуальная программа для поиска фактов в тексте	216
Как работать с программой?	216
Как работает программа?	220
Система мониторинга на базе программного продукта Web-Observer	224
Основные функции системы	225
Области применения системы	225
Анализ дайджеста сообщений с помощью системы Web-Observer по объекту: “WellCom”	226
Итоговые данные	228
ИАС “Астарта”	229
Назначение системы	229
Краткое описание работы ИАС “Астарта”	230
Конфигурация и состав системы	231
Корпоративная экспертная система “Аналитик-2”	233
Описание возможностей	233
Мониторинг ресурсов сети Интернет	233
Поиск	236

Аналитическая обработка информации	237
Групповая работа	240
Информационно-аналитическая система	
“Семантический архив”	242
Технология работы системы	243
Технология описания факта	245
Функции системы	245
Отличительные особенности системы	246
Цели внедрения системы	247
Пользователи системы	247
SmartSearch – модульная аналитическая система сбора,	
обработки и анализа информации	250
Структура системы	250
Основные функции системы	252
Описание возможностей отдельных программных	
компонентов системы SmartSearchWebclient	253
SmartContent Manager	253
Коллектор рассеянной информации в текстах – КРИТ	254
Дальнейшее развитие	257
Shareware – группа условно бесплатных программ	262
WebSite-Watcher	262
WatzNew	263
Check4New	264
Copernic Agent	265
Internet Search Machine	266
NewsPiper	267
FlagStation	267
Quintura Search	268
Список использованной литературы	270